



PUBLIC

■ Toute personne envisageant de créer une entreprise, quel que soit l'état d'avancement de son projet.

■ **Les seuls prérequis sont :**
Savoir lire, écrire, compter, connaître les règles de calculs de base (calculer un pourcentage, faire une règle de trois, ...)

INTERVENANTS

- Conseillers des CCI
- Experts professionnels



PARTENAIRES



Conseil Régional de l'Ordre des Experts-comptables de Guadeloupe



Ordre des Avocats du Barreau de Guadeloupe



Sécurité Sociale de la Guadeloupe



RSI - Régime Social des Indépendants



Pôle Emploi



Centre de Gestion Agréé de Guadeloupe



Banque des Antilles Françaises



BNP Paribas Guadeloupe



BRED Banque Populaire Guadeloupe et Iles du Nord



Société Générale Antilles



Initiative Guadeloupe



ADIE - Association pour le Droit à l'Initiative Economique

CONTACTS



CCI ÎLES DE GUADELOUPE

Hôtel Consulaire
DAETAE - Direction de l'Appui aux Entreprises,
aux Territoires et des Affaires Économiques.
Rue Félix Eboué - 97159 POINTE-A-PITRE Cedex
**Département Entrepreneuriat, Commerce,
Animation Territoriale et Affaires Internationales**
(D.E.C.A.T.A.I.)

Tél. : 0590 93 76 48

Claude-Henri SAINT-ANDRE

Assistant Technique au Commerce

Tél. : 0590 93 77 34

courriel : c.saint-andre@guadeloupe.cci.fr

Cédric ANGOLE

Conseiller

Tél. : 0590 93 77 41

courriel : c.angole@guadeloupe.cci.fr



CCI ÎLES DE GUADELOUPE



5 JOURS POUR ENTREPRENDRE

CRÉATEURS

REPRENEURS

PORTEURS DE PROJET



UNE FORMATION COMPLÈTE POUR RÉUSSIR VOTRE PROJET D'ENTREPRISE

Vous avez une idée ou un projet de création d'entreprise et vous voulez acquérir les compétences essentielles pour réussir ?

SUIVEZ LA SESSION

5
JOURS POUR
ENTREPRENDRE

Une formation pluridisciplinaire, délivrée par des professionnels et conduisant à l'obtention d'un certificat de compétences reconnu par les partenaires financiers.

Objectifs de la formation

- Vous faire acquérir la connaissance pour concevoir et modéliser un projet de création d'entreprise
- et vous sensibiliser aux fondamentaux du pilotage et de la gestion d'entreprise.

A la fin de la formation, vous serez en capacité de pouvoir créer une entreprise.

THÈMES ABORDÉS ET COMPÉTENCES TRANSMISES :

Module : Vous, l'équipe et le projet

- Trouver l'idée qui correspond à soi / à l'équipe.
- Comprendre l'importance d'avoir une vision entrepreneuriale en plus d'un projet, d'avoir une stratégie, d'avoir une capacité à anticiper et donc d'être en veille.
- Savoir s'entourer des bonnes personnes pour réussir.



Module : Le projet, son contexte, son marché, son business model

- Comprendre l'importance de la prise en compte de l'environnement dans votre projet de création d'entreprise + numérique.
- Savoir poser une proposition de valeur répondant aux besoins / problèmes de la cible.
- Savoir poser un business model cohérent voire innovant et savoir le confronter auprès de vos prospects.
- Savoir choisir votre positionnement par rapport à la concurrence.
- Savoir interpréter les données d'une étude de marché pour valider l'acceptation par le marché du produit / service proposé et le chiffre d'affaires potentiel.

Module : La communication et le marketing

- Savoir comment choisir le bon prix et les bons canaux de vente. Connaître les points clés de la définition d'une stratégie de communication et mettre en œuvre celle-ci.
- Comprendre les points clés pour rédiger un business plan performant.
- Comprendre les notions d'acquisition de clients. Savoir comment fidéliser vos clients (notamment, grâce à l'expérience client).

Module : Les points clés de la gestion, le prévisionnel financier, le plan de financement

- Savoir faire les bons choix de ressources pour votre projet.
- Comprendre les concepts principaux issus du compte de résultat et du bilan.
- Savoir vérifier que votre projet est viable financièrement : calculer les prix de revient et la marge, ainsi que le point mort.
- Savoir organiser les différents éléments pour définir un plan de financement adapté.
- Connaître les principales sources de financement (qui finance quoi et comment ?).
- Savoir calculer les principaux ratios de gestion d'entreprise.



Module : Les points clés du juridique, des normes et réglementations

- Comprendre les principes fiscaux, sociaux et juridiques du fonctionnement d'une entreprise.
- Comprendre les éléments clés à prendre en considération pour choisir le cadre juridique, fiscal et social le plus adapté au projet et à son développement.
- Comprendre les assiettes de calculs des cotisations sociales du dirigeant / des salariés, de l'IS et de l'IR.
- Comprendre les principes des marques (dénomination, enseigne...) et de la protection.
- Comprendre les mécanismes liés à la couverture sociale du chef d'entreprise : droits et obligations.

Module : Anticiper et piloter l'activité

- Savoir faire un devis et une facture non contestable, comprendre l'intérêt des Conditions Générales de Ventes.
- Savoir qu'il y a des normes et obligations à respecter, savoir repérer les points de vigilance. (sur un bail, l'embauche, la facturation...)
- Comprendre qui seront vos futurs interlocuteurs, savoir interagir avec eux. Savoir à qui s'adresser en cas de conflit ou de difficulté.
- Comprendre l'utilité de tenir des outils de pilotage de l'activité.
- Savoir repérer les indicateurs qui doivent déclencher une action. (pour éviter des difficultés, pour régler un problème, ...)
- Se simplifier la vie grâce au numérique et savoir interagir avec les administrations via le web.