

Commerce extérieur Guadeloupe/Monde



SOMMAIRE

PREAMBULE :.....	3
I. Exportations et Importations par zones géographiques	4
1. Les exportations en valeur et en volume :.....	4
2. Les principaux clients :.....	4
3. Les importations en valeur et en volume :	5
4. Les principaux fournisseurs :.....	6
II. Exportations et Importations par produits :.....	7
1. Principaux produits exportés :.....	7
2. Principaux produits importés :	8
III. Taux de couverture et balance commerciale.....	9
1. Le taux de couverture des importations par les exportations :.....	9
2. La balance commerciale :	10
CONCLUSION :	11
TABLE DES ILLUSTRATIONS :	12

PREAMBULE

Diverses analyses convergentes montrent que le commerce mondial a fortement accéléré au troisième trimestre 2014, avec notamment les importations des pays émergents. Selon l'OMC (Organisation Mondiale du Commerce), au premier semestre 2015, les échanges devraient progresser de nouveau de 1% par trimestre, soit un peu en dessous de leur tendance d'avant-crise (+1,3 % en moyenne entre 2000 et 2008), principalement du fait des pays émergents.

L'intégration dans l'économie mondiale est allée de pair avec la réussite économique de nombreux pays en développement. Cela n'aurait pas été possible si ces pays n'avaient pas procédé à une ouverture commerciale qui leur a permis de tirer parti des possibilités offertes par les marchés mondiaux.

Il faut tout de même noter que l'irrégularité de la croissance et la persistance des tensions géopolitiques continueront de représenter un risque pour le commerce et la production.

Les efforts entrepris par l'OMC pour améliorer les estimations du commerce en valeur ajoutée sont à encourager puisque plus que jamais, les services jouent un rôle plus important dans le commerce international. Ce sont en effet des indicateurs avancés qui vont compléter les statistiques commerciales traditionnelles compte tenu de l'intégration progressive des services dans la production de biens manufacturés. Ces derniers jouent aujourd'hui un rôle fondamental pour l'établissement de la compétitivité des exportations d'un pays.

Par ailleurs, comme l'indique le Directeur de l'OMC, « les services peuvent contribuer à aider les pays à passer à des activités à plus forte valeur ajoutée dans les chaînes de valeur mondiales des économies de plus en plus interdépendantes ».

L'objectif de ce dossier est de mesurer les flux commerciaux de la Guadeloupe avec l'ensemble de ses partenaires commerciaux sur la période 2012/ 2014.

I. EXPORTATIONS ET IMPORTATIONS PAR ZONES GÉOGRAPHIQUES

1. Les exportations en valeur et en volume

Sur la période 2012-2014, la valeur moyenne des exportations de la Guadeloupe s'établit à 245 millions d'euros. La croissance forte observée en 2013 est suivie en 2014 par une contraction de 23,22%. En volume, les exportations ont suivies la même tendance.

Tableau 1: les exportations en valeur (en millions d'€) et en volume

	Exportations en valeur (Euros courants)			Exportations en volume (kg)		
	2012	2013	VAL EXP 2014	2012	2013	2014
Afrique	457 912	753 440	160 530	102 943	77 157	46 389
Amérique	4 321 095	17 055 393	15 262 012	1 411 755	6 949 726	21 446 454
Asie	1 950 248	4 143 373	736 592	5 754 894	4 031 395	5 878 906
Caraïbe	2 171 807	4 273 448	10 884 209	1 150 982	5 824 723	20 744 668
Europe (hors France)	12 724 097	19 135 072	16 037 242	25 674 225	17 050 775	33 045 857
France	204 513 380	241 714 149	177 626 422	177 423 703	218 604 353	145 784 103
Proche et moyen-orient	69 982	436 844	52 145	17 884	26 710	2 603
Total	226 208 521	287 511 719	220 759 152	211 536 386	252 564 839	226 948 980
Variation		27,10	-23,22		19,40	-10,14

Source Douane Traitement CCI IG

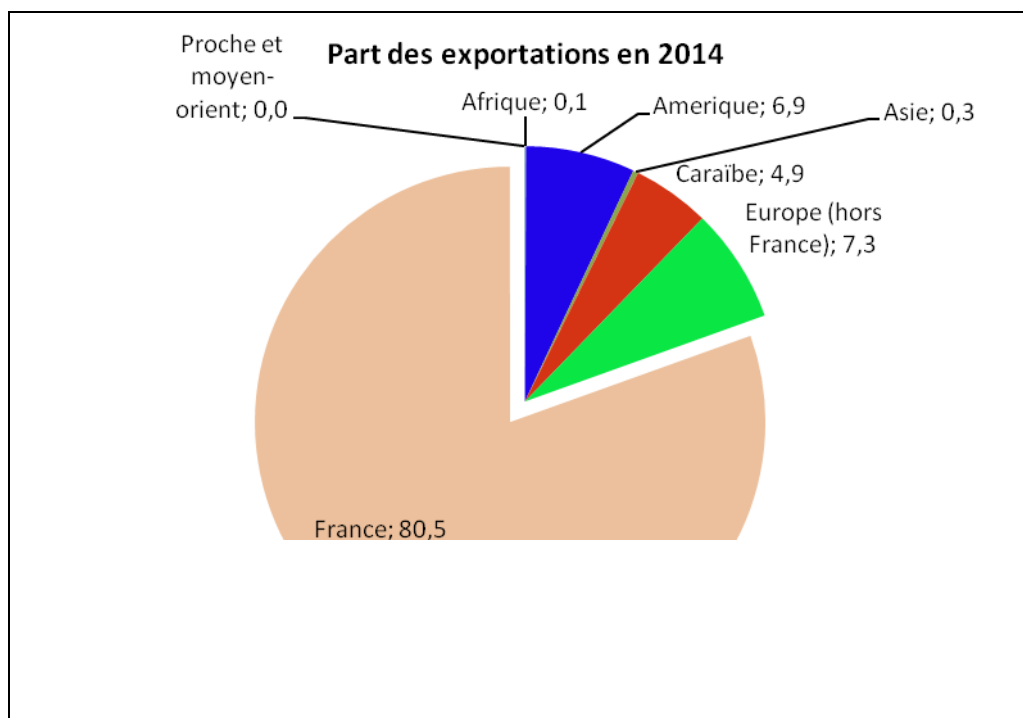
2. Les principaux clients

La France demeure le principal débouché commercial de la Guadeloupe. En moyenne annuelle, 85% des recettes d'exportations sont réalisées avec la France entre 2012 et 2014.. L'Europe (hors France) et l'Amérique sont les seconds partenaires commerciaux de la Guadeloupe. Ces deux clients ont contribué en moyenne annuelle à hauteur de 11% des recettes d'exportation. Le commerce avec la Caraïbes encore faible est néanmoins en croissance sur la période.

Tableau 2: Part des exportations en valeur

	% des exportations en valeur					
	% des exportations en valeur			% des exportations en volume		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Afrique	0,2	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0
Amérique	1,9	5,9	6,9	0,7	2,8	9,4
Asie	0,9	1,4	0,3	2,7	1,6	2,6
Caraïbe	1,0	1,5	4,9	0,5	2,3	9,1
Europe (hors France)	5,6	6,7	7,3	12,1	6,8	14,6
France	90,4	84,1	80,5	83,9	86,6	64,2
Proche et moyen-orient	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	100	100	100	100	100	100

Source Douane Traitement CCI IG

Figure 1: Part des exportations en 2014


Source Douane Traitement CCI IG

3. Les importations en valeur et en volume

Pour répondre à sa demande intérieure la Guadeloupe demeure largement tributaires des fournisseurs extérieurs. Les dépenses annuelles moyennes pour répondre à cette

demande s'élèvent à plus de 2,6 milliards d'euros entre 2012 et 2014. Après une croissance de 3,7% en 2013, la valeur des importations se contracte de 7% en 2014.

Tableau 3: les importations (Valeur en milliards d'€)

	Importations en Valeur			Importations en Volume		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Afrique	13 871 209	13 260 917	9 831 261	3 947 059	3 541 032	3 164 381
Amérique	499 140 434	545 596 671	367 715 206	1 174 461 599	1 241 487 922	983 002 473
Asie	186 557 948	183 933 721	197 459 907	36 525 540	47 655 814	53 823 013
Caraïbe	153 760 099	160 508 703	49 429 585	369 516 070	381 039 526	235 050 230
Europe (hors France)	301 015 404	409 266 472	308 971 929	152 282 771	149 972 653	136 830 330
France	1 526 407 018	1 462 237 694	1 588 218 690	636 077 890	201 025 228	378 451 670
Proche et moyen-orient	2 353 392	2 619 584	61 667 351	794 173	778 905	69 272 311
Total	2 683 105 504	2 777 423 762	2 583 293 929	2 373 605 102	2 025 501 080	1 859 594 408
Variation		3,7	-7,1		-15,6	-6,2

Source Douane Traitement CCI IG

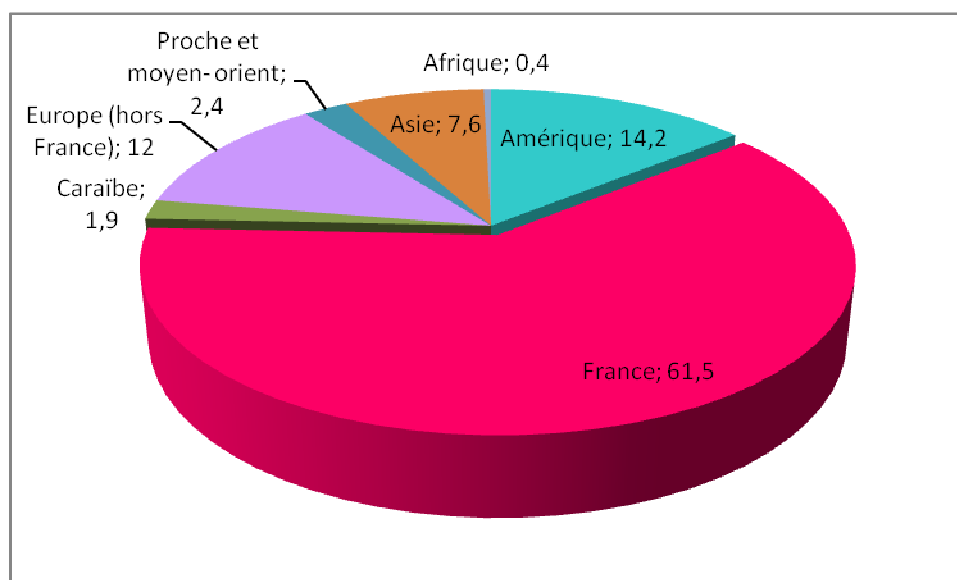
4. Les principaux fournisseurs

Le principal fournisseur de la Guadeloupe est la France métropolitaine qui à couvert en valeur 57% en moyenne de la demande sur la période 2012-2014. Les Etats Unis tirent leur épingle du jeu avec 17,4% de part de marché en valeur devant l'Asie, 7% et la Caraïbe, 4,4%.

Tableau 4: Part des importations en valeur

	% des importations en volume et en valeur					
	VAL IMP 2012	VAL IMP 2013	VAL IMP 2014	QTE IMP 2012	QTE IMP 2013	QTE IMP 2014
Afrique	0,5	0,5	0,4	0,2	0,2	0,2
Amérique	18,6	19,6	14,2	49,5	61,3	52,9
Asie	7,0	6,6	7,6	1,5	2,4	2,9
Caraïbe	5,7	5,8	1,9	15,6	18,8	12,6
Europe (hors France)	11,2	14,7	12,0	6,4	7,4	7,4
France	56,9	52,6	61,5	26,8	9,9	20,4
Proche et moyen-orient	0,1	0,1	2,4	0,0	0,0	3,7
Total	100	100	100	100	100	100

Source Douane Traitement CCI IG

Figure 2: Part des importations en 2014


Source Douane Traitement CCI IG

II. EXPORTATIONS ET IMPORTATIONS PAR PRODUITS

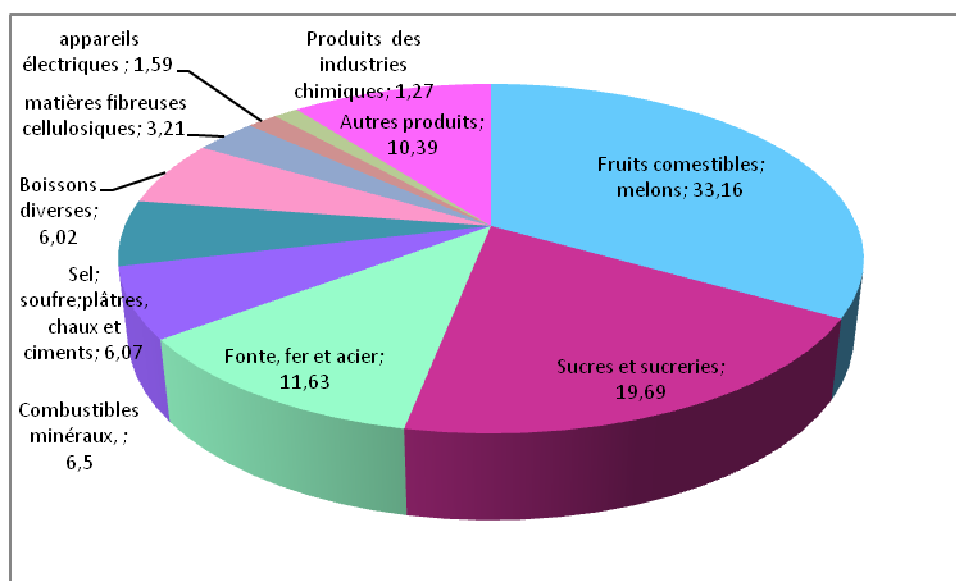
1. Principaux produits exportés en volume

Sur la période 2012-2014, la Guadeloupe a principalement exporté des produits agroalimentaire (rhum, sucre, fruits), des combustibles, de la fonte du fer et de l'acier.

Principaux produits exportés en %

	2012	2013	2014
Fruits comestibles; écorces d'agrumes ou de melons	32,32	29,04	33,16
Sucres et sucreries	22,4	14,6	19,69
Fonte, fer et acier	15,31	9,52	11,63
Combustibles minéraux, huiles minérales et produits de leur distillation; matières bitumineuses; cires minérales	6,76	20,12	6,5
Sel; soufre; terres et pierres; plâtres, chaux et ciments	0,08	6,15	6,07
Boissons, liquides alcooliques et vinaigres	6,44	5,79	6,02
Pâtes de bois ou d'autres matières fibreuses cellulosiques	2,67	3,17	3,21
Machines, appareils et matériels électriques et leurs parties	1,54	1,18	1,59
Produits divers des industries chimiques	1,16	0,97	1,27
Autres produits	11,11	9,05	10,39
Total	100	100	100

Source Douane Traitement CCI IG



Source Douane Traitement CCI IG

2. Principaux produits importés

La forte dépendance de la Guadeloupe des énergies fossiles la contraint à consacrer une fraction importante de ses ressources à faire face aux factures pétrolières qui représentent en moyenne 45% des dépenses d'approvisionnement sur la période 2012-2014. Les produits agroalimentaires, agricoles, ainsi que le clinker¹ figurent au rang des principaux produits importés sur la période.

	% QTE IMP 2012	% QTE IMP 2013	% QTE IMP 2014
Combustibles minéraux, huiles minérales et produits de leur distillation; matières bitumineuses; cires minérales	45,7	46,3	45,6
Sel; soufre; terres et pierres; plâtres, chaux et ciments	21,3	21,7	19,2
Céréales	2,4	2,4	3,2
Boissons, liquides alcooliques et vinaigres	3,2	2,8	3,1
Bois, charbon de bois et ouvrages en bois	2,8	2,5	2,7
Fonte, fer et acier	2,2	1,5	2
Papiers et cartons; ouvrages en pâte de cellulose, en papier ou en carton	1,3	1,2	1,5
Lait et produits de la laiterie; œufs d'oiseaux; miel naturel; produits comestibles d'origine animale, non dénommés ni compris ailleurs	1,5	1,3	1,4
Produits céramiques	1,3	1,2	1,3
Légumes, plantes, racines et tubercules alimentaires	1,1	1,1	1,2

¹ Composition pour la fabrication du Ciment.

Viandes et abats comestibles	1,2	1	1,2
Réacteurs nucléaires, chaudières, machines, appareils et engins mécaniques; parties de ces machines ou appareils	1	1,4	1,1
Engrais	0,7	0,8	1
Ouvrages en fonte, fer ou acier	1,1	1,2	1
Préparations de légumes, de fruits ou d'autres parties de plantes	1	0,9	1
Voitures automobiles, tracteurs, cycles et autres véhicules terrestres, leurs parties et accessoires	0,9	1	1
Matières plastiques et ouvrages en ces matières	11,4	11,5	12,1
Total	100	100	100

Source Douane Traitement CCI IG

III. TAUX DE COUVERTURE ET BALANCE COMMERCIALE

1. Le taux de couverture des importations par les exportations²

Le taux de couverture sur les 3 années (2012, 2013, 2014) qui est inférieur ou égale à 10% traduit la forte dépendance de la Guadeloupe de l'extérieur pour répondre à sa demande intérieure.

Tableau 5: Taux de couverture 2012 - 2014

	2012	2013	2014
Taux de couverture	8,4	10,4	8,5

Source Douane Traitement CCI IG

²Le taux de couverture est un ratio utilisé pour ramener le solde de la balance des transactions courantes (balance commerciale) (qui concerne les exportations et importations de biens) + balance des invisibles (concerne les revenus, les services et les transferts courants), à un pourcentage.

C'est donc un indicateur mesurant l'indépendance économique dans une zone géographique donnée. Il peut être spécifique à une marchandise ou globale.

- Lorsque le taux de couverture est inférieur à 100, la balance commerciale est déficitaire. On dit que le solde commercial est négatif.
- Lorsque le taux de couverture est égal à 100, la balance commerciale est équilibrée et on dit que le solde commercial est nul.
- Enfin, lorsque le taux de couverture est supérieur à 100, la balance commerciale est excédentaire et le solde commercial est dit positif.

2. La balance commerciale³

Le solde de la balance commerciale est déficitaire pour toutes les zones géographiques étudiées au cours 3 années.

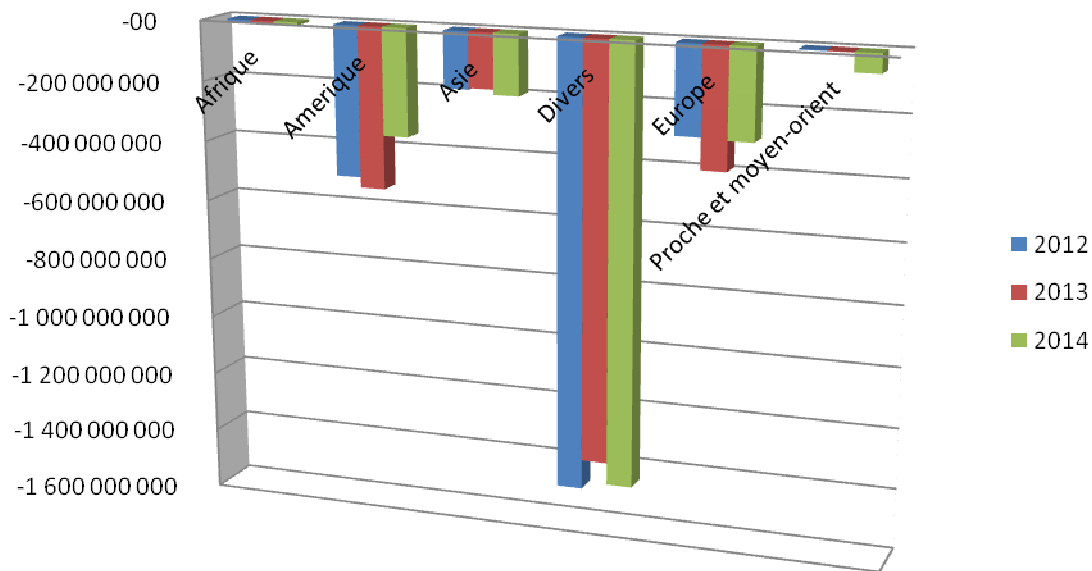
Tableau 6: Balance commerciale 2012 - 2014 (en milliards d'€)

	2012	2013	2014
Afrique	-13 413 297	-12 507 477	-9 670 731
Amérique	-494 819 339	-528 541 278	-352 453 194
Asie	-184 607 700	-179 790 348	-196 723 315
Divers	-1 473 471 930	-1 376 758 800	-1 449 137 644
Europe	-288 291 307	-390 131 400	-292 934 687
Proche et moyen- orient	-2 283 410	-2 182 740	-61 615 206
Total	-2 456 886 983	-2 489 912 043	-2 362 534 777
Variation %		1,3	-5,1

Source Douane Traitement CCI IG

³ La balance commerciale est la différence, en termes de valeur monétaire, entre les exportations et les importations de biens ou de biens et services, dans une économie et sur une période donnée.

Figure 3: Balance commerciale 2012 - 2014



Source Douane Traitement CCI IG

CONCLUSION

La Guadeloupe se caractérise par la faiblesse de ses exportations et un recours important aux importations. Le taux de couverture des échanges qui s'établit à 8,5% en 2014 demeure structurellement faible.

Sur la période 2012-2014, la Guadeloupe a connu une embellie ses exportations en 2013 suivie en 2014 d'une contraction forte. En valeur, les importations ont se sont inscrites en hausse en 2013 suivies d'un recul en 2014. En volume, elles ont été orientées à la baisse.

La France reste le premier client et fournisseur de la Guadeloupe. On note néanmoins une tendance à la diversification des marchés notamment vers la Caraïbes, l'Amérique, et l'Europe.

L'industrie agroalimentaire particulièrement dynamique en Guadeloupe, contribue significativement aux recettes d'exportation, (sucre/rhum) il en est de même de certaines branches des filières agricoles, notamment le melon.

La forte dépendance de la Guadeloupe de l'énergie fossile pèse significativement dans sa balance commerciale.

TABLE DES ILLUSTRATIONS

Figure 1: Part des exportations en 2014	5
Figure 2: Part des importations en 2014.....	7
Figure 3: Balance commerciale 2012 - 2014	11
Tableau 1: les exportations en valeur (en millions d'€) et en volume	4
Tableau 2: Part des exportations en valeur.....	5
Tableau 3: les importations (Valeur en milliards d'€).....	6
Tableau 4: Part des importations en valeur	6
Tableau 5: Taux de couverture 2012 - 2014	9
Tableau 6: Balance commerciale 2012 - 2014 (en milliards d'€).....	10

Sous la direction de Mathias BINI
Chef du Département Economie/Aménagement du Territoire/RUP
Avec la contribution de
Mlle Rebecca JOSEPH
Stagiaire Université PARIS XII CRETEIL